



**german  
brand  
award  
18**

**Excellence  
in Branding**



**Industry Excellence  
in Branding**



... die Ideen erfolgreich machen!

*Passion*  
for people.

## Marke . Brand

Das mehrfach ausgezeichnete Experten-Netzwerk *Passion for People* ist auf die Begleitung schnell wachsender Unternehmen spezialisiert. HR-Verantwortliche stark expansiver Unternehmen schätzen das innovative Geschäftsmodell von *Passion for People* mit dem einzigartigen Leistungskombinat aus strategischen HR-Management-Lösungen. Über einen HRM as a Service-Ansatz werden Unternehmen bei Potenzialanalyse, Employer Branding, Executive Search und Personalentwicklung über einen festen Zeitraum begleitet. The *Passion for People* expert network, which has received multiple awards, is focused on advising rapidly growing companies. Investors and HR managers of expanding companies appreciate the business model of *Passion for People* because of its unique service portfolio which includes all strategic HRM-solutions. *Passion for People* supports companies with a disruptive HRM as a service approach with regard to potential analysis, employer branding, executive search and employee development for a fixed period.

# Passion for People

Unternehmen . Company

Passion for People GmbH, Stuttgart, Germany, [www.passionforpeople.de](http://www.passionforpeople.de)

Herzlich willkommen zum *German Brand Award 2018* – dem vom Rat für Formgebung initiierten und vom German Brand Institute ausgelobten Preis, der herausragende Markenerfolge sichtbar macht. Mit dieser Ausgabe kürt der *German Brand Award* Persönlichkeiten und Unternehmen, die in der Welt der Marken wegweisend sind, zeichnet die Besten aus für herausragende innovative Leistungen, konsequente Markenführung und nachhaltige Markenkommunikation. ————— Der *German Brand Award* ist auf einem guten Weg, sich zum Must-have der deutschen Markenlandschaft zu entwickeln. Zu Recht, denn ein Award dieser Größe und dieses Renommees bringt nicht nur die Gewinner voran, sondern die gesamte Markenwirtschaft. ————— Wichtig zu erwähnen ist, dass nur jene Unternehmen teilnehmen können, die zuvor durch das German Brand Institute, seine Markenscouts und Expertengremien ausgewählt und nominiert wurden. Dieses Verfahren gewährleistet die Unabhängigkeit und Exzellenz des Awards. Trotz strenger Auswahlkriterien wurde mit über 1.250 Anmeldungen die Teilnehmerzahl im Vergleich zum vergangenen Jahr nochmals übertroffen. Das zeigt nicht nur, wie groß das Interesse an der Prämierung exzellenter Markenführung weiterhin ist, sondern ist auch ein Indikator dafür, dass immer mehr Unternehmen – ob klein oder groß und ganz gleich in welcher Branche – erkennen, wie entscheidend eine konsistente Markenarbeit für den Unternehmenserfolg ist. Längst reicht ein gutes Produkt oder eine gute Dienstleistung allein nicht mehr aus, um im nationalen oder internationalen Wettbewerb zu bestehen, denn deren Vergleichbarkeit nimmt weiter zu. Eine hohe Trennschärfe ist stattdessen mittels einer strategischen

# Vorwort . Preface

[ Andrej Kupetz ] Hauptgeschäftsführer Rat für Formgebung . General Manager German Design Council

Welcome to the *German Brand Award 2018* – the award initiated by the German Design Council and offered by the German Brand Institute, which presents outstanding brand successes. With this edition, the *German Brand Award* honours the best candidates for their outstanding innovative performance, vigorous market introduction and sustainable brand communication. ————— The *German Brand Award* is rapidly becoming must-have on the German brand scene, and rightly so, because an award of this magnitude and renown not only supports the winners, but the entire brand economy. ————— It is important to mention that only those companies can participate that have been selected and nominated by the German Brand Institute, its brand scouts and expert panels. This procedure ensures the award's independence and excellence. Despite strict selection criteria, the 1,250 submissions exceeded the number of entries in recent years. This indicates not only continued interest in the award for excellent brand management, but also that more and more companies – whether small or large and irrespective of industry – recognise how crucial consistent brand strategy is for a company's success. Long gone are the times when a good product or good services alone were sufficient to succeed in domestic or international competition, because customers are increasingly able to compare these. Instead, high selectivity needs to be achieved through strategic brand introduction. Even though too many companies still confuse brand introduction with marketing – the latter is only part of the former – the number of companies that invest in a holistic brand strategy is

Markenführung zu erzielen. Zwar verwechseln noch immer zu viele Unternehmen Markenführung mit Werbung – Letztere macht nur einen Teil aus –, doch die Anzahl der Unternehmen, die in eine ganzheitliche Markenarbeit investieren, nimmt zu. Entsprechend begehrt ist eine Auszeichnung durch die interdisziplinär aufgestellte, praxiserfahrene Expertenjury des *German Brand Award*, die den Unternehmen eine vorbildliche Markenarbeit bescheinigt. Eine solche Auszeichnung ist natürlich gut für das Image, wirkt vor allem aber auch nach innen, denn sie gibt Mitarbeitern, Partnern und der Führungsetage selbst die Gewissheit und damit das gute Gefühl, sich auf dem richtigen Weg zu befinden.

————— Mit dem *German Brand Award 2018* zeichnet die Jury auch eine Persönlichkeit aus. In diesem Jahr fiel die Entscheidung auf Dr. Antje von Dewitz, Geschäftsführerin der VAUDE Sport GmbH & Co. KG. Herzlichen Glückwunsch an dieser Stelle an Frau von Dewitz und an alle anderen Preisträger des *German Brand Award 2018*, insbesondere an die zehn Gewinner in den Sonderkategorien. —————

Danken möchte ich meinen Mit-Juroren für ihre kompetente Arbeit, die angesichts der gestiegenen Zahl der Einreichungen noch mehr Kraft und Disziplin erforderte. Und natürlich danke ich allen Markenscouts und Experten des German Brand Institute für die unglaubliche Arbeit im Vorfeld des Awards.

————— Ihnen, sehr geehrte Leserinnen und Leser, wünsche ich eine spannende und vor allem inspirierende Lektüre.

increasing. Correspondingly, the award given by the experienced, interdisciplinary jury of experts of the *German Brand Award*, which validates the exemplary brand strategy, is coveted. Naturally, such an award is advantageous for one's image, but more than anything, has an internal effect, because it assures employees, partners and management that they are on the right track. ————— The panel of judges also honours a personality with the *German Brand Award 2018*. This year, Dr. Antje von Dewitz, manager of VAUDE Sport GmbH & Co. KG was selected. Congratulations to Mrs. von Dewitz and all other award winners of the *German Brand Award 2018*, specifically to the ten winners in the special categories. ————— I want to thank my fellow jurors for their competent work, which required even more effort and discipline in the face of the increased numbers of submissions. And of course, I want to thank all brand scouts and experts of the German Brand Institute for their incredible work prior to the awards. ————— I wish you interesting and inspiring reading!

Rat für Formgebung Service GmbH  
Messeturm  
Friedrich-Ebert-Anlage 49  
D-60327 Frankfurt am Main

T +49 69 74 74 86 20  
F +49 69 74 74 86 19  
[brandaward@german-design-council.de](mailto:brandaward@german-design-council.de)

[www.german-brand-award.com](http://www.german-brand-award.com)

**German  
Brand Institute**



**Rat für Formgebung**  
German Design Council