

# Die Märkte heute

**1 Zum Capital Markets Day lädt der Dax-Neuling Wirecard.** Wie in den Jahren zuvor findet die Investorenkonferenz in London statt. Auf dem Programm steht sehr viel Technik: Disruptive Zahlungsmodelle, die das Unternehmen für die Telekom, Fitbit oder HelloFresh entwickelt hat, zählen beispielsweise dazu. Ebenso Mega-Themen wie Blockchain sowie die vielen neuen Varianten des Bezahlens, die in den kommenden Jahren Realität werden sollen. Erst am Ende der Veranstaltung wird der langjährige Vorstandschef und Großaktionär Markus Braun auf die Bühne gehen. Am Montag war die Wirecard-Aktie um rund zehn Prozent eingebrochen. Investoren betrachteten den Kursverlust in Zusammenhang mit den deutlichen Verlusten, die Technologiewerte an diesem Tag generell zeigten.

**2 Arlene Foster ist heute zu Gesprächen in Brüssel:** Beim Besuch der Chefin der nordirischen Democratic Unionist Party (DUP) dürfte vor allem ein Thema wichtig sein: Die Grenze zwischen Irland und Nordirland ist eine der schwierigsten Fragen in den Brexit-Verhandlungen zwischen Großbritannien und der Europäischen Union. Premierministerin Theresa May ist dabei auf Foster und ihre Partei angewiesen. Die DUP toleriert die Minderheitsregierung der Tories. Foster und ihre Partei befürworten einen EU-Austritt, eine Schließung der Grenze zur Republik Irland lehnen sie aber ab.

**3 Letzte Kabinettsitzung vor der Landtagswahl:** Die bayerische Staatsregierung trifft sich heute in München. Die Stimmung dürfte eher mäßig sein. Denn einige Personen aus der Runde werden bald womöglich nicht mehr mit dabei sein können. Die CSU und ihr Ministerpräsident Markus Söder regieren seit 2013 mit einer absoluten Mehrheit. Aber künftig wird die Partei wohl auf einen Koalitionspartner angewiesen sein. Kurz vor der bayerischen Landtagswahl am kommenden Wochenende ist die Partei in den Umfragen auf 35 Prozent abgerutscht.

**4 Google präsentiert neue Produkte in New York.** Auf der Hardware-Konferenz „Made by Google“ stellt der Internetrieser heute in New York neue Produkte vor. Mit großer Sicherheit werden die seit Längerem erwarteten Smartphones Pixel 3 und Pixel 3 XL mit neuen Ladestationen und Kopfhörern zu sehen sein. Manche Beobachter erwarten auch eine Mini-Variante des Pixel-Smartphones. Obendrein ist damit zu rechnen, dass der Konzern das Smart-Display Google Home Hub vorstellen wird – eine Kombination aus Bildschirm und smartem Lautsprecher. Das Gerät soll die Smart-Home-Familie aus Google Home, Google Home max und Google Home Mini ergänzen. Auch eine neue Version von Google Chromecast nebst Gaming-Funktion wird erwartet. Hardware ist die neue große Investitionssparte von Google und zentral für den Vorstoß bei künstlicher Intelligenz.

## Analystencheck

Die Experten des Bankhauses Lampe haben eine sehr gute Meinung zur Corestate-Aktie. Sie billigen dem Immobilien-Investmentmanager ein hohes Kurspotenzial zu. Die jüngste Übernahme von CRM Students, dem größten Betreiber von Studentenwohnheimen in Großbritannien, halten sie für Erfolg versprechend. Die Analysten taxieren das Kurs-Gewinn-Verhältnis des SDax-Werts für das laufende Jahr auf knapp acht.

Analyst  
**Bankhaus Lampe**

Aktienwert  
**Corestate**

Empfehlung  
**Kaufen**

Aktueller Kurs  
**37,90 €**

Kursziel  
**66,00 €**

Stand: 16:30 Uhr  
Quelle: Bloomberg  
**HANDELSBLATT**

Eurobank	34	Piraeus Bank	34
EWE	18	Pratt & Whitney	4
Fresenius Medical Care	25	Store2be	53
Infineon	25	Telefónica	18
Intesa Sanpalo	34	Unicredit	34
Metro	38	Vodafone	18
Onex	18	Wirecard	25

## Handelsblatt-Debatte

Sie möchten Ihre Meinung zu unseren Artikeln äußern? Schreiben Sie uns: [debate@handelsblatt.com](mailto:debate@handelsblatt.com) oder Handelsblatt GmbH, Handelsblatt-Leserbrief, Toulouser Allee 27, D-40211 Düsseldorf. Wir behalten uns vor, Leserbriefe gekürzt und multimedial zu verbreiten.

Anzeige

## UNTERNEHMEN STELLEN SICH VOR



### Passion for People: der „Booster“ für Personalabteilungen

**Name:** Passion for People GmbH  
**Branche:** Personalberatung und HR-Lösungen  
**Kontakt:** kontakt@passionforpeople.de  
**Website:** www.passionforpeople.de

Unternehmen erleben eine Zeitenwende. Das Bestreben, die besten Mitarbeiter an Bord zu holen, scheidet immer öfter, weil Unternehmen nicht den Anforderungen der neuen Arbeitswelt entsprechen. Viele scheitern selbst dann, wenn sie dafür alle aktuellen digitalen Möglichkeiten ausnutzen. Zukunftsorientierte Unternehmen begegnen diesem Wandel, indem sie bestimmte Bausteine ihrer Unternehmenskultur an die neuen Gegebenheiten anpassen: Sie richten sich auf das Bedürfnis nach Kollaboration aus, auf das Streben nach Exzellenz und auf ihre Attraktivität als Arbeitgeber. Die Personalexperten von Passion for People

setzen genau hier an und etablieren für Unternehmen ein stabiles HR-Fundament, welches auf diese Ausrichtung abzielt. Die 2012 gegründete Unternehmer-Allianz Passion for People vereint 20 Personal- und Unternehmensberater unter einem Dach. Unternehmen werden nicht nur bei dringlichen Personalsuchen unterstützt, sondern auch bezüglich ihrer zukunftsfähigen HR-Gesamtstrategie beraten. HR-Lösungen für Unternehmens-Potenzialanalysen, Employer Branding sowie Personalbindungsstrategien runden das Passion-for-People-Spektrum ab. „Unternehmen, die Human Relations als strategische Management-Disziplin verstehen, machen

morgen das Rennen“, sagt Michael Welz, Geschäftsführer von Passion for People. „Es geht heute darum frühzeitig zu erkennen, welche personellen Skills ich morgen verfügbar haben muss. Darüber hinaus müssen Leistungsträger in Unternehmen als interne Kundschaft und wertvolle Ressource verstanden werden. Möchte ich morgen die Besten an Bord haben, muss ich heute an der Attraktivität meines Unternehmens arbeiten.“ In neuen Arbeitswelten verlässt das HR Management Firmengrenzen. Personalabteilungen moderner Unternehmen professionalisieren sich weiter, verbinden sich mit Experten-Netzwerken wie Passion for People und sichern sich so die Unternehmenszukunft ab.

Sie haben Interesse an diesem Format? @ Seite3@handelsblatt.com

Anzeige

## CLUB-GESPRÄCH

Johannes Rath  
CDO, Signal Iduna Gruppe

Sebastian Matthes  
Head of Digital, Handelsblatt



Sabine Scheunert  
CDO, Mercedes-Benz

Dr. Markus Pertlwieser  
CDO & PCB, Deutsche Bank

IC

## CLUB-GESPRÄCH: DIGITAL CHANGE

13.11.2018 | Frankfurt

Exklusiv für Club-Mitglieder

Jetzt anmelden:  
[club.handelsblatt.com/event/digital-change](http://club.handelsblatt.com/event/digital-change)

Abonnent, aber noch kein Club-Mitglied?  
Einfach hier anmelden – ganz ohne Zusatzkosten:  
[club.handelsblatt.com/anmeldung](http://club.handelsblatt.com/anmeldung)

Handelsblatt  
DER WIRTSCHAFTSCLUB